

How corporations can find new strengths

The new event sees itself as a meeting point for MBA graduates with top companies who want to get to know each other and exchange information about career opportunities. The Swiss MBA Career Forum will be held on March 26th

By **Helga Wienröder**
on February 24th, 2010

Behind the event are the Swiss Association of MBAs (SAMBA) and academics 4 business, which on March 26, 2010 are organizing the first recruiting event for the Master of Business Administration (MBA) at the Swiss Re Center for Global Dialogue in Rüschlikon ZH. Benno Marbach, himself an MBA graduate from the University of Michigan, leads the SAMBA and waves the baton as conductor of the premiere.

The need seems there

Most similar occasions turn out to be a marathon for MBA-seeking companies - as well as for graduates. Global players have a particularly hard time when appearances at internationally important management teams fill their agendas. Today Fontainebleau, tomorrow Chicago, London or Singapore are destinations that are not only complex and intensive for travel expenses, but also because the groups can only meet candidates from one institution at a time.

At Lake Zurich, things are supposed to be completely different, says Marbach: MBA graduates, an estimated 70% of whom, are about to graduate and the other 30% are already working and are SAMBA members. At the first Swiss MBA Career Forum, you all have the opportunity to exchange ideas with representatives from around 25 companies based in Switzerland. You can leave your curriculum in a CV book that is only available on this occasion.

MORE ON THE SUBJECT



Zurich only wants to use renewable energies by 2022

Published on 6/25/2019



Zurich pays a fine for aiding and abetting tax evasion

Published on 4/26/2019



Zurich buys CSS's corporate business

Published on 1/15/2020

If you can't make it to the event yourself, you can send in your resume beforehand. Marbach estimates that many MBA graduates arriving from abroad will come from SAMBA members in Italy, France, England and Spain. At the roundtable, moderated dialogues with company representatives and participants about career prospects take place, later one-on-one interviews and ad hoc interviews.

Companies only want the best

Never before has the bar been set so high when sketching the desired profiles. Everywhere an enormous amount of competence, language skills, social skills and good to very good degrees are required. A few examples from participating companies:

BASF: The chemical and petro group based in Basel is generally open-minded and positive about MBA graduates - provided that they come from an international business school, said spokesman Franz Kuntz. Practical experience, international experience are required, which means interdisciplinary openness in work style, intercultural orientation and very good language skills, especially English. The degrees should be above average; and all other requirements read like a song of praise for a model boy. In addition to the specialist specialization, BASF is primarily interested in the personality of the applicant. The areas of application are based on the needs of the divisions and the qualifications of the graduates. MBAs are currently in marketing, purchasing, logistics, finance,

Roche: MBA-Absolventen sind beim Basler Pharmakonzern insbesondere für das Compass-Programm von Interesse, das künftige Führungskräfte im Finanzbereich anspricht. Die Kriterien dafür: Guter bis sehr guter Abschluss, internationale Erfahrung, exzellente Englischkenntnisse, viel Mobilität, sehr gute Referenzen. Vorausgesetzt werden zwei bis drei Jahre Erfahrung im Pharmabereich oder in einer Tätigkeit, die sich mit der Pharmaindustrie

Finanzbereich, möglich sowie für internationale Positionen im Marketing oder International als Business Analyst.

Ameos-Gruppe: Das 2002 gegründete Unternehmen mit Sitz in Zürich zählt zu den bedeutenden Gesundheitsdienstleistern im deutschsprachigen Raum. Ihr Wunschkandidat muss ein solides CV vorweisen und einige Jahre Berufserfahrung haben, mit Vorteil im Bereich Gesundheitswesen/Gesundheitsmanagement. Angesprochen werden Mediziner, Gesundheitsökonom, BWL-ler, Berufserfahrene im Bereich Medizin, Wirtschaftsprüfer, Krankenhausdirektoren. Angeboten werden Jobs im operativen Management sowie in Führungspositionen in der Schweiz und in Deutschland. Gefragt sind Deutsch und Englisch, Begeisterungsfähigkeit, Eigenständigkeit, Teamfähigkeit, hohe Sozialkompetenz und Reisebereitschaft, betont Dr. Axel Paeger, Vorsitzender des Vorstandes der Ameos-Gruppe.

Roland Berger: Bei der Strategieberatungsgruppe besteht laufend Bedarf für MBA-Absolventen, sagt Sven Siepen, Principal von Roland Berger Strategy Consultants in Zürich. Für MBA-ler mit exzellenten Leistungen, die in ihrem Leben auch schon bewiesen hätten, dass sie auch praktisch arbeiten können, bietet sich ein enorm breites Spektrum. Bei Bewerbern wird vorausgesetzt, dass das MBA-Studium an einer seriösen Universität stattgefunden hat, gefolgt von einer Anzahl an Berufsjahren und einem MBA an einer hervorragenden Schule, zum Beispiel IMD oder Insead. «Wir suchen Leute, die bei dem Profil unserer Kunden mithalten», heisst es bei Roland Berger. MBA-ler mit zwei bis drei Jahren Berufserfahrung werden jedoch eher breiter und nicht berufsspezifisch eingesetzt, um nicht berufsblind zu werden.

Zürich: Fabrice Braun, Manager Internal Consulting bei Zurich Financial Services (ZFS) in Zürich, interessiert sich für MBA-Absolventen mit den unerlässlichen Voraussetzungen für eine internationale Position: Analytische und Problemlösungsfähigkeiten, Motivation, Teamfähigkeit, internationale Erfahrungen, soziale und kommunikative Fähigkeiten, fließendes Englisch in Wort und Schrift, Erfahrung im Finanzdienstleistungssektor und Beratererfahrung. Offeriert werden beim Schweizer Versicherungskonzern vor allem Jobs im Internal Consulting und M&A. Umworben werden MBA-Absolventen mit Fulltime-Abschluss von Top-Universitäten, etwa St. Gallen, Insead, Instituto de Empresa, Wharton oder Columbia.

Nachgefragt

«Wir rechnen mit Absolventen, die bald abschliessen»

Initiant des SWISS MBA Career Forum.

Pokern Sie als Organisator des ersten Swiss MBA Career Forum nicht etwas hoch, wenn man bedenkt, wie viele nationale und internationale MBA-Recruiting-Anlässe es bereits gibt?

Benno Marbach: Nein, denn mit dem ersten Swiss MBA Career Forum bringen wir eine absolute Neuheit in die Szene. Dabei steht uns das grosse Beziehungsnetz mit weltweit 26 angeschlossenen Schulen der SAMBA zur Verfügung. Alle haben Weltruf und wir rechnen mit MBA-Absolventen, die dort in den nächsten Monaten abschliessen oder bereits abgeschlossen haben. Aus Gründen der Distanz gehe ich davon aus, dass die meisten aus europäischen Ländern anreisen.

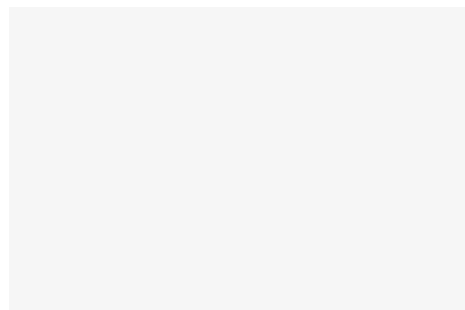
Wo positionieren Sie das Swiss MBA Career Forum im Vergleich mit anderen Angeboten?

Marbach: Das Swiss MBA Career Forum versteht sich als Ergänzung zu bestehenden Angeboten. Bei uns werden sich am 26. März 2010 nur MBA-Absolventen mit einem gewissen Profil von international anerkannten Top-Schulen einfinden. Das macht den Match auch für die anwesenden Unternehmen einfacher.

THEMEN PER E-MAIL FOLGEN

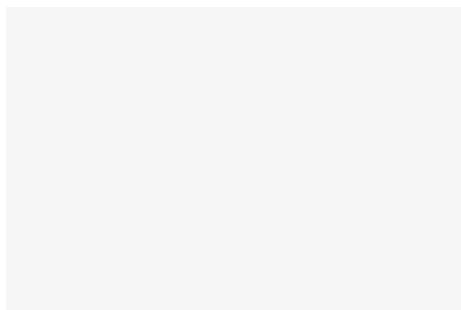
#Zurich Financial Services

 Folgen



**Schweizer Uhrenbranche:
Der grosse Knall folgt erst
noch**

Luxusuhren blieben 2019
vermehrt in den Läden der



**Lufthansa und Swiss
bauen nochmals ab –
Coronavirus trifft Airlines
hart**

Einbruch steht aber noch bevor.
Mehr...

offerieren nun flexible
Umbuchungs-Angebote. Die
Aktienkure sacken ab. Die Lage
im Mehr...

Publiziert vor 7 Stunden

Posted 22 hours ago
